

אוגוסט 2018

לכבוד

ועדת המכרזים,

משרד העבודה, הרווחה והשירותים החברתיים.

א.ג.נ.,

שלום רב,

שת"פ עם עמותת "שתלתם ניגונים" קרן הון אנושית.

המטרה: פיתוח מודל להפעלת התנדבות חדשה במועדוני חברים.

משרד העבודה והרווחה כמוביל החוסן החברתי של ישראל שם לעצמו יעד, באמצעות תחום ההתנדבות לאגם את משאבי הקהילה לטובת לקוחות הרווחה.

על מנת לרתום עשרות אלפי שעות התנדבות לטובת אוכלוסיית היעד, יש צורך לחזק מנגנון שינהל את הפעולות האלה: גיוס ומיון היקפי מתנדבים ברבים, הכשרה והדרכה ובעיקר תהליכי שימור מתנדבים בהיקפים נרחבים לאורך זמן.

אחת השיטות החדשניות ביותר לניהול מתנדבים הינה להפעיל את המתנדבים באמצעות ארגון המאגד בתוכו מספר גדול של חברים, וזאת על מנת לנצל שתי נקודות עיקריות שעלותם יחסית גבוה בניהול מתנדבים.

1. גיוס המתנדבים – במצב שבו יש קשר ישיר עם קהל היעד עלויות הגיוס פוחתות ואילו רשת קשרים תאפשר גיוס יעיל יותר בתוך ומחוץ לארגון.

2. שימור המתנדבים – שילוב פעולת ההתנדבות בקבוצת שייכות של המתנדב מגדילה בשיעורים משמעותיים את הסיכוי שמתנדב ימשיך את פעולות, בתפקיד אחר, שכן יש שייכות לקבוצת חברים בתוך ההתנדבות.

על מנת לבחון מודל ראשוני וחדשני זה: התנדבות בתוך מועדוני חברים. חבר תחום ההתנדבות לעמותת "שתלתם ניגונים" ולרשת ההתנדבות הישראלית.

עמותת שתלתם ניגונים, מועדון החברים שם לעצמו מטרה לאפשר לכל אזרח לקחת חלק פעיל בהשתלבות בסיוע לאוכלוסיות הצעירות בישראל, בדגש על אוכלוסיות מוחלשות. לאור תפיסה זו, חברי המועדון (הפרוסים בכל הארץ) מתנדבים במסגרות שונות ומגוונות בארץ לטובת חיזוק אוכלוסיית רווחה. (ילדי פנמיות, ועוד) בפיתוח והנגשת התנאים הנחוצים לילדים ולנוער, להאמין בכוחם וביכולתם לקחת אחריות על חייהם וגורלם. ובבוא העת להיות אזרחים תורמים לחברה הישראלית.



השותפות המבוקשת:

מטרת התכנית הינה לטפח, להכשיר ולנהל את חברי הקהילה משכבות גיל שונות ובפריסה ארצית רחבה בקרן הון אנושי משמעותי להתנדבות בשדה החברתי.

- התכנית תחזק את גאוות היחידה והלכידות של הקהילה ובאמצעות כך תעודד את רוח ההתנדבות בקרב חבריה ללקיחות אחריות חברתית ולהתנדבו (Accountability) וזאת תוך מתן דוגמא אישית וקהילתית, חיזוק מושאי ההתנדבות לפעולה ברוח זו בקהילות השונות בהם הם חיים.
- התכנית תעודד את קהילת המתנדבים לחולל שינוי במעגלים הולכים ומתרחבים בחברה תוך דגש על אוכלוסיות מוחלשות (רווחה).

קהל היעד: **במעגל הראשון 1200 חברי המועדון**, חבריהם ובני משפחותיהם. ובשלב שני, **הגדלת קהל היעד בשיטת חבר מביא חבר או רתימת קהילות נוספות**, כך שעם הצלחת התכנית וביסוס המערכת המארגנת את ההתנדבות, ניתן יהיה להגיע לאלפי ואף לעשרות אלפי מתנדבים!

המטרות ויעדים:

- על מנת לחזק את הצוותים המקצועיים שבמסגרות החוץ ביתיות ולתת מענה לצרכים המשתנים של המוסדות אנו שואפים לשלב את מתנדבי שתלתם נגונים כהון אנושי משמעותי מתנדב כאשר מירב העומס של הפעלת המתנדבים לא יפול על צוותי המוסדות אלא על עמותת שתלתם ניגונים.
- הפעלת 10% לפחות מתוך חברי הקהילה ועלייה של 5% כל שנה (בהארכה גסה מדובר על כ-60,000 שעות התנדבות בשנה הראשונה).
 - השפעה חיובית (מוכחת) על 30% מהאוכלוסיות מולם פועלת הקהילה.
 - עיקר הפעילות ההתנדבותית היא פעילות מתמשכת של מתנדבים ולא פעילות חד פעמית.
 - קיום 2 אירועים לפחות להעשרת מתנדבים 21 אירועים לגיבוש הקהילה כולה.

לוח זמנים: החוזה ייחתם לשנתיים פלוס אופציה לשלוש שנים נוספת בסופם העמותה תבנה מודל למימון כלכלי אשר אינו תלוי במימון תחום ההתנדבות.

מיקום הפעילות: בכל רחבי הארץ, בשתי"פ עם מנהלי יחידות ההתנדבות ברשות המקומית ומרכזי ההתנדבות במסגרות החוץ ביתיות.

מחקר ולווי: כפי שצוין ליעיל היות ומדובר במודל פעולה ראשוני ויחודי הרשת להתנדבות ישראלית תשתלב בשיתוף הפעולה על מנת לחקור לעומק את הנושא ללוות בכליה כדי להגדיל את סיכויי הצלחתו ולבדוק את השפעתו על השטח. תחום ההתנדבות הלווה ויפקח על התוכנית לכל אורכה לרבות מפגשים פעמים בשנה כדי לקבל דוחות סטאטוס בדבר העמידה ביעדים.

אבני דרך:

שנתיים ראשונות:

- גיוס הקהילה לבצוע ההתנדבות בשנה ראשונה.
- גיוס רכזי פעילות והתנדבות אזוריים.
- יצירת שתופי פעולה עם מספר מוסדות חוץ ביתיים בפריסה ארצית בהם תבוצע פעילות ההתנדבות.
- יצירת תכניות התנדבותיות שונות ומגוונות בהתאם לצרכי המוסדות בהם תפעל הקהילה ובהתאם ליכולות חברי הקהילה וכישוריהם.
- יצירת תשתית ארגונית שתאפשר את קיימות פעילות הקרן לאורך זמן רב.
- קיום פעילויות ואירועים לחברי הקהילה ומתנדבים שמטרתם טיפוח והעשרת המתנדבים וחיזוק הקשרים בין חברי הקהילה.

שנה שלישית ורביעית:

- המשך הרחבת הפעילות, שיתופי הפעולה ומעגל המתנדבים (גם מעבר לחברי הקהילה),
- הרחבת פעילות הנוער וההתנדבות משפחתית על מנת לעודד את התנדבות וגידול דור חדש של מתנדבים.
- יצירת פרויקטים של התנדבות משפחתית.

אודה לאישורכם את השותפות,

בברכה,
יהונתן שוורצמן, מנהל
תחום ההתנדבות, אגף משאבי קהילה
המנהל לשירותים חברתיים ואישים
משרד העבודה, הרווחה והשירותים החברתיים

